



نموذج تقرير مشاركة في الورشة التدريبية

اولا : معلومات المشترك

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| اسم المشترك               | منهل محمد مخلف           |
| التحصيل الدراسي والاختصاص | ماجستير<br>ادارة اعمال   |
| العنوان الوظيفي           | ملاحظ                    |
| اسم الجهة الحكومية        | وزارة التخطيط            |
| البريد الالكتروني         | Manhalmanhal49@gmail.com |
| رقم الهاتف                | 07827159209              |

ثانيا : معلومات الورشة التدريبية

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| عنوان الورشة                       | منظمة التجارة العالمية وقواعد التجارة الخارجية |
| طبيعة الورشة التدريبية             | افتراضي  |
| البلد                              | الكويت   |
| الجهة المنظمه                      | المعهد العربي للتخطيط في الكويت                |
| مدة الورشة                         | ساعتين   |
| التاريخ                            | ٢٠٢٤/١١/١١                                     |
| الجهات الحكومية المشاركة في الورشة | وزارة التخطيط - وزارة التجارة - وزارة الخارجية |



ثالثا : محاور ومواضيع الورشة التدريبية

١. المحور الأول : التجارة الدولية – اداة ونتاج العولمة
٢. المحور الثاني : التجارة الدولية والاستثمار الاجنبي المباشر : بدائل أم تكامل
٣. المحور الثالث: السياسات التجارية – المفهوم والأدوات
٤. المحور الرابع: منظمة التجارة العالمية – تكليل لجهود تاريخية لتحرير  
اتجارة الدولية
٥. المحور الخامس: منظمة التجارة العالمية التنظيم وآليات العمل واهم  
الاتفاقيات
٦. المحور السادس: امكانات التنمية أمام الدول النامية والدول العربية في ظل  
قواعد منظمة التجارة الدولية
٧. المحور السابع: الدول العربية... الى أين

رابعا : التقارير والعروض التقديمية

العروض التقديمية : قدم المحاضر(د. نواف ابو شمالة) عرض تقديمي

تضمن المحاور التي تم ذكرها اعلاه حيث تضمنت الاتي:-

❖ المحور الأول التجارة الدولية وتقاطعها مع أهداف التنمية المستدامة

(٨،١٠،١٢) (العمل اللائق ونمو الاقتصاد ، الحد من أوجه عدم

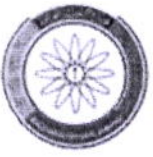
المساواة، الانتاج والاستهلاك المستدام).

❖ المحور الثاني حيث تم التطرق في هذا المحور الى علاقة التجارة

بالاستثمار وأدوار الشركات العابرة للحدود من حيث امتلاكها ميزة

خاصة كالـ(المعلومات أو التكنولوجيا ) تمكناها من الانتقال من البلد

الأم الى البلد المضيف وبذلك تكون حركة الأستثمار الاجنبي ونشاط



هذه الشركات العابرة للقوميات بمثابة بديل للتجارة الخارجية ، حيث تسيطر الشركات المتعددة الجنسيات على ثلث الاستثمارات الاجنبية المباشرة في العالم ونحو ثلثي التجارة الدولية في مجال السلع والخدمات تسيطر الدول المتقدمة على تلك الشركات لاسيما الولايات المتحدة الامريكية.

❖ **المحور الثالث** تم التطرق هنا الى السياسات التجارية التي تقوم بها الدولة في مجال التجارة الدولية ومن هذه السياسات هي (سياسة احلال الواردات ، سياسة تنمية الصادرات ) بالاضافة الى ادوات السياسات التجارية ومنها (نظام التعرفة الكمركية ،نظام الحصص، نظام الاعانات ، تراخيص الاستيراد).

❖ **المحور الرابع** تم التطرق في هذه المحور الى نتاج عمل المنظمة الذي استمر منذ اكتوبر ١٩٤٧ من خلال ما اطلق عليه (الاتفاقية العامة للتعريفات والتجارة (GAAT) وذلك بعضوية ٢٣ دولة ومن أهداف هذه الاتفاقية :

- تحرير التجارة
- ازالة العوائق امام التبادل التجاري بين الدول (القيود الكمية)
- حل المنازعات التجارية الدولية عن طريق المفاوضات
- تهيئة المناخ الدولي والاعداد لأنشاء منظمة التجارة العالمية
- الحث على مبدأ التعامل بالممثل فيما يخص نقل البضائع



❖ **المحور الخامس** تم التطرق في هذا المحور الى الهيكل التنظيمي

لمنظمة التجارة العالمية وكما مبين أدناه :-

١. المؤتمر الوزاري

٢. الامانة العامة

٣. المجلس العام

٤. المجالس الرئيسية

٥. اللجان الفرعية

٦. مجموعات العمل

❖ **المحور السادس** في هذا المبحث تم استعراض الدول العربية المنضوية ضمن منظمة التجارة ، حيث تسعى هذه الدول تحقيق أهداف التنمية المستدامة واصلاح هياكلها الاقتصادية من خلال دور فاعل للدولة يعمل على توجيه القطاع الخاص والاستثمارات نحو القطاعات والأنشطة الاعلى في مردودها التنموي (اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً) وذلك بالأعتماد على أدواتها (المالية والنقدية والتجارية).

❖ **المحور السابع** هنا تم طرح سؤال عن كيفية تعظيم الاستفادة من عضوية الدول العربية في منظمة التجارة الدولية من اجل تحقيق أهدافها التنموية ؟ وهل لدى الدول العربية ما تقوم بتصديره للعالم؟ أمام الدول العربية مسارين للتحرك مسار عاجل واخر متوسط الى طويل الأجل الأول (توسيع قواعدها الانتاجية والتصديرية وفق هيكل مزاياها الراهن (منهجيات الفضاء السلعي – خرائط التصدير) والثاني (التحرك لتأسيس مزايا تنافسية جديدة من خلال توطين الأنشطة والصناعات القائمة على التقانة بما يتطلبه ذلك من عقد شراكات (عربية – عربية عربية – دولية) في ضوء بنية تحفز- تنظم – تراقب- تقوم بتفعيل ما تستخلصه من دروس ونتائج لتجارب النجاح أو الاخفاق.



### خامساً : التوصيات والمقترحات

كون ان من ضمن مهام عمل هذه الدائرة هو الاشراف والتنسيق مع الجهات الحكومية والوكالات الدولية لذي يتطلب الأمر مواكبة الاجراءات والتحديثات بشأن ازالة العوائق أمام انضمام العراق الى منظمة التجارة الدولية بالعمل الذي تقوم به وزارة التجارة بالاشتراك مع وزارة الخارجية لذي نقترح استمرار إشراك هذه الوزارة في الدورات والورش التدريبية التي تعقد في هذا المجال لما فيه فائدة ومردود معرفي ينعكس على توضيفه في اعداد سياسات التعاون الانمائي الدولي والذي يعزز العلاقات الدولية بصورة تكاملية مع جميع الجهات الحكومية ولذات الاختصاص.